

· Kính gửi: Hội viên Hiệp hội Cao su Việt Nam

Tình hình dịch bệnh viêm đường hô hấp do chủng mới của vi-rút corona gây ra đang diễn biến phức tạp, khó lường và có tác động tới nền kinh tế nói chung cũng như các hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu hàng hóa nói riêng. Ngày 11/3/2020, Tổ chức Y tế thế giới (WHO) chính thức công bố căn bệnh viêm đường hô hấp cấp (Covid-19) do chủng mới của vi-rút corona gây ra là “đại dịch toàn cầu”, trong bối cảnh dịch bệnh đã lan đến 122 quốc gia và lãnh thổ, gây nhiễm bệnh hơn 126.000 người và 4.616 ca tử vong.

Nhằm hỗ trợ Hội viên, doanh nghiệp kịp thời có những giải pháp ứng phó, giảm thiểu tối đa những nguy cơ, tác động tiêu cực đến hoạt động xuất nhập khẩu cao su, Hiệp hội Cao su Việt Nam tổng hợp thông tin và đánh giá các tác động của dịch bệnh đến tình hình kinh tế nói chung và ngành cao su nói riêng.

### **1. Ảnh hưởng tới tăng trưởng kinh tế toàn cầu và khu vực**

Nhìn chung, các tổ chức quốc tế đều đánh giá kinh tế thế giới năm 2020 tiếp tục xu hướng giảm, cộng với tác động từ dịch sẽ làm suy giảm nhanh hơn, đặc biệt tình trạng khi bệnh dịch kéo dài. Kinh tế Trung Quốc và toàn cầu sẽ nghiêm trọng, thiệt hại, lên tới 160 tỷ USD, vì một số lý do sau:

- Vai trò của kinh tế Trung Quốc hiện nay lớn hơn nhiều so với thời điểm diễn ra dịch SARS, chiếm khoảng 18% GDP toàn cầu (trước đây khoảng 4%).

- Tính liên kết, kết nối và phụ thuộc lẫn nhau giữa kinh tế Trung Quốc với kinh tế thế giới hiện nay chặt chẽ hơn nhiều, nhất là về kết nối thương mại, đầu tư, du lịch, tài chính, giao thông. Hiệu ứng truyền thông sẽ khuếch đại tác động của dịch rộng và mạnh hơn do mức độ và phạm vi kết nối mạng tại Trung Quốc và trên thế giới sâu rộng hơn rất nhiều. Một số nền kinh tế thu hút nhiều khách du lịch Trung Quốc hoặc có quy mô thương mại lớn với Trung Quốc sẽ chịu tác động lớn, đặc biệt ở khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Dự kiến tăng trưởng kinh tế khu vực châu Á có thể giảm còn 4% so với mức 4,3% của năm 2019, trong đó Singapore và Thái Lan có khả năng bị ảnh hưởng nhiều nhất trong ASEAN, tiếp đến là Hong Kong và Việt Nam.

Ngoài ra, theo Bloomberg Economics, dịch bệnh có thể khiến nền kinh tế toàn cầu sụt giảm nghiêm trọng, với suy thoái ở Mỹ, khu vực EU và Nhật Bản, GDP Trung Quốc thấp kỷ lục và tổn thất lên đến 2.700 tỷ USD. Đây là viễn cảnh tồi tệ nhất mà Bloomberg Economics đưa ra dựa trên tình trạng ở Trung Quốc, số ca nhiễm tại các nước, nguy cơ đối với hệ thống cung ứng toàn cầu và mô hình kinh tế toàn cầu. Ngày 02/3, Tổ chức kinh tế OECD cắt giảm kỳ vọng tăng trưởng toàn cầu từ 2,9% xuống còn 2,4% và cảnh báo có thể giảm xuống 1,5%. Giới chuyên gia ước tính tốc độ tăng trưởng GDP trong quý I/2020 của Trung Quốc sẽ trượt xuống 1,2%. Tình hình có thể còn tồi tệ hơn nếu nền kinh tế Trung Quốc không thể khôi phục hoạt động trong tháng 3.

## Các kịch bản khác nhau về ước tính tác động toàn cầu và khu vực của COVID-19

	Kịch bản tốt nhất		Kịch bản vừa phải		Kịch bản xấu	
Các vùng bị ảnh hưởng	Theo % của GDP	Thiệt hại theo tỷ USD	Theo % của GDP	Thiệt hại theo tỷ USD	Theo % của GDP	Thiệt hại theo tỷ USD
Thế giới	-0,1	77	-0,2	156	-0,4	347
Trung Quốc	-0,3	44	-0,8	103	-1,7	234
Châu Á đang phát triển ( <i>không kể Trung Quốc</i> )	-0,2	16	-0,2	22	-0,5	42
Phần còn lại của thế giới	0,0	17	0,0	31	0,0	68

Nguồn: *Ước tính của Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB)*

Theo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, một số chuỗi sản xuất, cung ứng toàn cầu và khu vực có cơ sở sản xuất tại Trung Quốc tạm thời bị gián đoạn, bị ảnh hưởng lớn nhất là chuỗi cung ứng thiết bị, linh kiện điện tử, điện thoại, công nghệ cao, phụ tùng ô tô. Lưu chuyển thương mại với Trung Quốc bị ảnh hưởng, gián đoạn do tạm thời đình trệ các chuỗi sản xuất - cung ứng cũng như hạn chế đi lại, giao thương giữa Trung Quốc và các quốc gia. Đầu tư quốc tế chịu tác động dưới hai góc độ: (i) Dòng đầu tư quốc tế vào Trung Quốc và đầu tư Trung Quốc ra nước ngoài; (ii) Cộng hưởng với các rủi ro địa chính trị, dịch khiến cho môi trường chính trị, kinh tế, xã hội toàn cầu càng trở nên bất trắc, thúc đẩy tâm lý phòng vệ, co lại, do đó làm suy yếu động lực đầu tư. Xu hướng phân tán rủi ro trong đầu tư quốc tế sẽ được đẩy mạnh hơn theo hướng dần di chuyển sản xuất ra khỏi Trung Quốc và sắp xếp lại mạng lưới sản xuất, chuỗi cung ứng khu vực và toàn cầu.

### 2. Ảnh hưởng của dịch đối với kinh tế - xã hội Việt Nam

Theo chuyên gia, các ngành nghề chịu ảnh hưởng nặng nề nhất do dịch Covid – 19 ở Việt Nam là nông, lâm, thủy sản, du lịch, sản xuất, vận tải, logistics, phân phối, dịch vụ... Theo Bộ Công Thương, biên mậu giữa Việt Nam – Trung Quốc là khá lớn, đạt 7 tỷ USD. Trong đó, ngành nông nghiệp nhiều khả năng sẽ chịu ảnh hưởng trực tiếp và nghiêm trọng nhất từ quyết định đóng cửa một phần hoặc toàn bộ biên giới với Trung Quốc do dịch bệnh. Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Trung Quốc theo ước tính bằng 20,73% tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Trung Quốc và bằng 3,25% tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam trong năm 2019 (8,6 tỷ USD; tương đương 3,28% GDP). Những sản phẩm chủ đạo chịu tác động bao gồm trái cây và rau, cao su, thủy sản, gỗ và sản phẩm gỗ, sắn và sản phẩm từ sắn và hạt điều.

Theo chiều ngược lại, trong cơ cấu hàng nhập khẩu của Việt Nam từ Trung Quốc, rất nhiều hàng hóa không nhập khẩu được là nguyên, nhiên liệu đầu vào cho một số ngành sản xuất, xuất khẩu chủ lực tại nước ta. Năm 2019, Việt Nam nhập khẩu 11,52 tỷ USD hàng dệt may, da giày từ Trung Quốc, chiếm 47,74% tổng kim ngạch nhập khẩu các mặt hàng này của Việt Nam. Tương tự, Trung Quốc là đối tác lớn nhất cung cấp hóa chất và sản phẩm từ hóa chất; chất dẻo nguyên liệu và sản phẩm từ chất dẻo cho Việt Nam, đạt lần lượt 3,23 tỷ USD (chiếm 30,6% tổng kim ngạch mặt hàng này) và 3,99 tỷ USD (chiếm 25,7% tổng kim ngạch mặt hàng này). Điều này cho thấy một số ngành sản xuất, xuất khẩu chủ lực của Việt Nam phụ thuộc rất lớn vào nguồn nguyên liệu đầu vào từ Trung Quốc, sẽ chịu tác động tiêu cực (nhất là trong quý 1 và quý 2/2020) do thiếu nguyên liệu đầu vào, gián đoạn chuỗi cung ứng (trong khi tồn kho và nguồn thay thế còn hạn chế).

Theo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, kim ngạch xuất nhập khẩu chung sẽ giảm. Trong trường hợp dịch kết thúc cuối quý I/2020, ước tính quý I kim ngạch xuất khẩu đạt 53,9 tỷ USD, giảm 8,3% so với cùng kỳ năm trước, trong đó kim ngạch xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc đạt 6,8 tỷ USD, giảm 9,5% so với cùng kỳ năm trước. Kim ngạch nhập khẩu đạt 55,5 tỷ USD, giảm 3,2% so với cùng kỳ năm trước, trong đó nhập khẩu từ Trung Quốc đạt kim ngạch 14,0 tỷ USD, giảm 13,6%. Trong trường hợp dịch kéo dài hết quý II/2020, ước tính quý II đạt kim ngạch 58,5 tỷ USD, giảm 8,1%; kim ngạch nhập khẩu đạt 61,0 tỷ USD, giảm 3,1% so với cùng kỳ năm trước.

### **3. Ảnh hưởng của dịch Covid – 19 đến ngành cao su**

Trước tình hình dịch Covid – 19 đang bùng phát như hiện nay, ngành cao su cũng bị ảnh hưởng không hề nhỏ. Có thể kể đến như: hoạt động xuất, nhập khẩu cao su thiên nhiên, sản xuất lốp xe, gỗ cao su...

#### **a. Xuất khẩu cao su thiên nhiên:**

Theo số liệu thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, xuất khẩu cao su thiên nhiên Việt Nam 2 tháng đầu năm 2020 ước đạt 167.348 tấn với giá trị khoảng 244,4 triệu USD. So với cùng kỳ năm 2019 giảm 29,4% về lượng và giảm 19,9% về giá trị. Đối với thị trường xuất khẩu lớn nhất – Trung Quốc, lượng xuất khẩu 2 tháng đầu năm ước đạt 109.070 tấn và khoảng 157 triệu USD về giá trị. So với năm 2019, giảm 28,8% về lượng và giảm 19,07% về giá trị.

Trong tháng 02/2020, giá cao su thiên nhiên (cao su) bình quân tại một số thị trường lớn trên thế giới giảm so với tháng 01/2020. Giá SMR 20 (Malaysia) chào bán do Tổng cục Cao su Malaysia (MRB) công bố trung bình tháng 02/2020 đạt 1.342 USD/tấn, giảm 8,7% so với 1.470 USD/tấn trong tháng 01/2020. Trong khi đó, chủng loại SVR 3L xuất khẩu của Việt Nam được chào bán đạt 1.662 USD/tấn, tăng 0,5% so với 1.653 USD/tấn trong tháng 01/2020. Trong 02 tháng đầu năm 2020, chủng loại SMR 20 (Malaysia) được chào bán với giá bình quân 1.406 USD/tấn, tăng 2,2% so với mức giá 1.376 USD/tấn cùng kỳ năm 2019. Tại Việt Nam, chủng loại SVR 3L xuất khẩu được chào bán với giá bình quân 1.657 USD/tấn, tăng 10,7% so với mức giá 1.497 USD/tấn cùng kỳ năm 2019.

#### **b. Xuất nhập khẩu sản phẩm cao su, gỗ cao su:**

Trước tình hình dịch bệnh Covid – 19 lây lan ngày càng rộng ở Trung Quốc, Hàn Quốc, lĩnh vực sản phẩm cao su, gỗ và sản phẩm gỗ cao su Việt Nam cũng gặp phải tình trạng thiếu nguồn cung đầu vào như nguồn gỗ nguyên liệu, hóa chất, máy móc... nhập khẩu từ 2 thị trường này. Ngoài ra, cũng có doanh nghiệp gặp tình trạng thiếu lực lượng lao động do lệnh phong tỏa, cách ly hoặc hạn chế đi lại đối với nhân công, chuyên gia từ Trung Quốc.

#### **c. Nhận định xu hướng thị trường cao su thiên nhiên trong ngắn hạn**

Theo Hiệp hội Các quốc gia sản xuất cao su thiên nhiên (ANRPC), nguồn cung cao su thiên nhiên (NR) trên thế giới được dự đoán sẽ tăng 2,7% lên 14,177 triệu tấn vào năm 2020 sau các dự báo cập nhật của Việt Nam, Ấn Độ và Sri Lanka. Sản lượng thế giới có thể sẽ được điều chỉnh xuống hơn nữa như Indonesia dự kiến sẽ đưa ra dự báo sửa đổi cho năm 2020 sau khi đánh giá về tác động của bệnh nấm lá mới đã ảnh hưởng đến 390.000 ha cao su thu hoạch.

Sản lượng tiêu thụ cao su thiên nhiên trên toàn thế giới dự kiến sẽ tăng 1,2% lên 13,824 triệu tấn vào năm 2020 dù Ấn Độ đã giảm dự báo sản lượng tiêu thụ dự kiến đến năm 2020 xuống còn 1,2 triệu tấn từ mức 1,3 triệu tấn. Tại Trung Quốc, mức tiêu thụ theo ước tính sơ bộ trong hai tháng đầu năm 2020 đã giảm 46,8% so với năm trước. Trung Quốc hy vọng rằng lượng tiêu thụ rất thấp trong quý đầu tiên do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 sẽ được bù đắp trong các tháng còn lại của năm.

Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) cho biết, tốc độ tăng trưởng của nền kinh tế Trung Quốc sẽ giảm còn 5,6% trong năm nay – mức giảm 0,4% so với con số đưa ra vào tháng trước. Đồng thời, Oxford Economics còn cho hay, nếu tình trạng gián đoạn sản xuất tại châu Á kéo dài, nền kinh tế thế giới sẽ thiệt hại khoảng 1.100 tỷ USD, tức 1,3% GDP toàn cầu. Các nhà phân tích cho rằng Trung Quốc sẽ có thể trở lại bình thường vào cuối tháng 3. Trong trường hợp đó, mức tiêu thụ cao su thiên nhiên của Trung Quốc trong tháng 3 có thể thấp hơn mức dự kiến. Sản lượng tiêu thụ của các quốc gia lớn khác trong quý 1 năm 2020 có thể sẽ được điều chỉnh dưới tác động của sự suy thoái kinh tế toàn cầu. Trong tình hình hàng hóa và chứng khoán vẫn còn căng thẳng, các nhà đầu tư đều cơ dự kiến sẽ tìm giải pháp an toàn cho tài sản.

Trong ngắn hạn, giá cao su thiên nhiên có thể bị ảnh hưởng khi các hoạt động xuất nhập khẩu, thông quan với Trung Quốc bị gián đoạn do dịch bệnh. Bên cạnh đó, các nhà máy ô tô lớn ở Trung Quốc (DongFeng, GM, Ford, Honda Motor...) có kế hoạch trì hoãn hoạt động sản xuất khoảng 1 – 2 tuần cuối tháng 02/2020 để bảo vệ nhân viên. Do đó, nhu cầu cao su chế tạo săm lốp ô tô sản xuất có thể giảm nhẹ trong vài tuần tới, nhưng tác động sẽ không quá đáng kể do lượng tồn kho nguyên vật liệu vẫn ở mức cao từ năm 2017. Hiệp hội Các nhà sản xuất găng tay cao su Malaysia (MARGMA) dự kiến doanh thu xuất khẩu găng tay cao su của nước này sẽ tăng so với dự báo trước đó khi nhu cầu toàn cầu tăng 15 – 20%, dự báo sự bùng phát dịch có thể sẽ không biến mất sớm mà có thể kéo dài thêm vài tháng nữa. Về dự báo giá dầu thô, theo dữ liệu cập nhật tháng 02/2020, Cơ quan Thông tin năng lượng Hoa Kỳ (EIA) cho biết giá dầu WTI bình quân trong tháng 03 – 04/2020 sẽ dao động quanh mức 50,5 USD/thùng, sau đó tăng một cách thận trọng lên mức 59,5 USD/thùng vào tháng 9/2020 trước khi tiếp tục tăng và duy trì quanh mức 60,5 – 63,5 USD/thùng cho đến cuối năm 2020.

#### **4. Giải pháp ứng phó, hỗ trợ doanh nghiệp của Chính phủ Việt Nam trong bối cảnh dịch .**

Để tập trung phòng chống, giảm thiểu tác động của dịch Covid-19, tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an sinh xã hội, an ninh, an toàn đời sống và sức khỏe của nhân dân, ngày 06/3/2020, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã ban hành **Chỉ thị số 11/CT-TTg**, theo đó, yêu cầu các bộ, cơ quan trung ương và địa phương tập trung thực hiện 7 nhiệm vụ, giải pháp sau:

*- Tháo gỡ khó khăn, tạo thuận lợi về tiếp cận vốn, tín dụng, tài chính, thuế, thương mại, thanh toán điện tử:* Cụ thể ở lĩnh vực tài chính, Ngân hàng Nhà nước sẽ cung cấp gói tín dụng ước tính 250.000 tỉ đồng để hỗ trợ các doanh nghiệp qua hình thức rút ngắn thời gian xét duyệt hồ sơ vay vốn, cơ cấu lại thời gian trả nợ, giảm lãi vay.... đối với các nhóm doanh nghiệp bị ảnh hưởng từ dịch bệnh. Bộ Tài chính đưa ra các gói hỗ trợ liên quan tới thuế và chi ngân sách nhà nước ước tính khoảng 30.000 tỉ đồng để hỗ trợ những cơ sở, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh giảm thiểu tác động từ dịch và ổn định việc kinh doanh; ban hành Nghị định về miễn, giảm thuế, phí, lệ phí; gia hạn nộp thuế và tiền thuê đất cho đối tượng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid-19.

*- Rà soát, cắt giảm thủ tục hành chính, chi phí cho doanh nghiệp:* Bộ Tài chính chỉ đạo cơ quan thuế, cơ quan hải quan xem xét không tổ chức kiểm tra định kỳ trong năm 2020 đối với các doanh nghiệp không có dấu hiệu vi phạm để tạo điều kiện cho doanh nghiệp tập trung giải quyết khó khăn, duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh. Bộ Giao thông Vận tải đưa ra những giải pháp giảm chi phí logistics, giảm thủ tục hành chính đối với các doanh nghiệp đang kinh doanh.

*- Tạo thuận lợi cho sản xuất kinh doanh, thúc đẩy xuất, nhập khẩu:* Bộ Công Thương phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn có nhiệm vụ đảm bảo đa dạng hoá các thị trường, đảm bảo nguồn cung trong nước đáp ứng nguồn cầu, các nguyên vật liệu đủ để đáp ứng cho hoạt động sản xuất và kinh doanh, kể cả nội địa lẫn xuất khẩu ra những thị trường quốc tế; có nhiều chính sách ưu đãi phù hợp để khuyến khích sản xuất linh kiện, phụ kiện trung gian trong nước thay vì nhập từ nước khác; có biện pháp đẩy mạnh xuất khẩu, nâng cao hiệu quả xúc tiến thương mại, đa dạng hoá các thị trường xuất, nhập khẩu và tìm thị trường mới; tích cực khai thác cơ hội của các hiệp định thương mại tự do (FTA); chuẩn bị các điều kiện cần thiết, chủ động triển khai các kế hoạch, giải pháp xuất khẩu hàng hoá sang thị trường EU sau khi Hiệp định EVFTA có hiệu lực (từ giữa năm 2020).

*- Khẩn trương phục hồi và phát triển ngành du lịch, hàng không:* Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch cấp quốc gia; phối hợp với các hiệp hội nghề nghiệp về du lịch xây dựng và triển khai chương trình kích cầu du lịch nội địa; tăng cường truyền thông, quảng bá, tiếp thị, phát triển các sản phẩm mới để thu hút khách du lịch quốc tế; đồng thời tập trung phát triển mạnh du lịch nội địa ở các vùng, miền của đất nước. Bộ Giao thông vận tải chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành liên quan có các giải pháp cụ thể tháo gỡ khó khăn cho ngành hàng không; rà soát, xử lý đúng pháp luật về giảm giá, phí, lệ phí, chi phí của ngành hàng không.

*- Đẩy nhanh tiến độ thực hiện, giải ngân vốn đầu tư và cải thiện môi trường kinh doanh:* Bộ Kế hoạch và Đầu tư tập trung đẩy mạnh việc thực hiện giải ngân vốn đầu tư trong quý 1, đồng thời giám sát chặt chẽ việc triển khai các dự án có vốn đầu tư công vốn đã bị dừng hoặc chậm trễ trong thời gian qua

*- Tập trung xử lý vướng mắc về lao động:* Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội chủ trì, phối hợp với các cơ quan, địa phương khẩn trương tập trung xử lý, giải quyết các vướng mắc về lao động, việc làm trong các doanh nghiệp; có phương án hỗ trợ đào tạo lao động phù hợp và hỗ trợ người lao động bị thôi việc, mất việc làm do ảnh hưởng của dịch Covid-19; có phương án hỗ trợ doanh nghiệp tìm nguồn lao động thay thế trong trường hợp thiếu hụt lao động, chuyên gia nước ngoài.

*- Đẩy mạnh thông tin truyền thông:* Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp với Ban Tuyên giáo Trung ương và chủ trì cùng các bộ ngành, địa phương chỉ đạo các cơ quan truyền thông kịp thời cung cấp thông tin chính thống, công khai, minh bạch, khách quan về kết quả công tác phòng, chống dịch Covid-19 của Việt Nam; đẩy mạnh tuyên truyền các giải pháp của Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương trong việc chủ động, đồng bộ, quyết liệt phòng chống, ứng phó với diễn biến của dịch và tập trung tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, bảo đảm an sinh xã hội, sức khoẻ và đời sống của nhân dân.

## 5. Kết luận và đề xuất của Hiệp hội Cao su Việt Nam

Trước hình hình dịch bệnh đang bùng phát như hiện nay, Hiệp hội Cao su Việt Nam **khẳng định sẽ đồng hành cùng Hội viên, doanh nghiệp ngành cao su** tập trung thực hiện “nhiệm vụ kép” là vừa phòng chống dịch, vừa duy trì, ổn định sản xuất và phát triển kinh doanh. Cụ thể là, Hiệp hội kính đề nghị Hội viên:

- *Tăng cường phối hợp với Hiệp hội trong việc thực hiện vai trò, nhiệm vụ đại diện doanh nghiệp ngành cao su báo cáo với cơ quan Bộ, ngành*
  - + Cung cấp thông tin kịp thời cho về tình hình sản xuất kinh doanh, những vướng mắc phát sinh dưới tác động của dịch bệnh
  - + Đề xuất, kiến nghị các giải pháp tháo gỡ khó khăn, phương thức hỗ trợ doanh nghiệp hiệu quả
- *Tích cực tiếp cận và tận dụng hiệu quả gói kích cầu, chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp trong nước của Chính phủ*
  - + Chính phủ đang nghiên cứu chính sách hoãn, giãn thuế cho doanh nghiệp bị thiệt hại do dịch Covid – 19 gây ra.
  - + Ngân hàng cũng đang có những chính sách cho vay, miễn giảm lãi suất, khoản nợ, giãn nợ, nói lỏng các điều khoản trả nợ, đẩy nhanh quá trình và thời gian xem xét các đơn xin vay và giải ngân các khoản vay, miễn lãi quá hạn các khoản vay...
  - + Tích cực khai thác cơ hội của các hiệp định thương mại tự do (FTA); chuẩn bị các điều kiện cần thiết, chủ động triển khai các kế hoạch xuất khẩu sang thị trường EU sau khi Hiệp định EVFTA có hiệu lực.
- *Tìm hướng đi mới cho doanh nghiệp*
  - + Đổi với xuất khẩu, bên cạnh duy trì thị trường truyền thống Trung Quốc, cần tăng cường mở rộng thị trường tiềm năng như Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, EU...
  - + Đổi với ngành sản xuất, phải tìm hướng đi mới để không phụ thuộc quá vào một nơi cung cấp nguồn nguyên liệu đầu vào.
  - + Khai thác tốt thị trường nội địa: với tình hình dịch đang bùng phát như hiện nay là thời gian thích hợp cho những cuộc vận động người Việt Nam dùng hàng Việt Nam.

Thực hiện chỉ đạo của Chủ tịch Hiệp hội Cao su Việt Nam, kính đề nghị quý Hội viên khẩn trương gửi văn bản cung cấp thông tin về tình hình sản xuất kinh doanh và đóng góp ý kiến về các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc đến Văn phòng Hiệp hội trước ngày 25/3/2020 để Hiệp hội tổng hợp báo cáo kịp thời đến Chính phủ và các cơ quan Bộ, ngành nhằm thúc đẩy sản xuất, kinh doanh xuất nhập khẩu, phát triển thị trường một cách phù hợp đối với ngành cao su.

Trân trọng.

*Nơi nhận:*

- Như trên;
- BCH, BKT;
- Website VRA;
- Lưu.

