

HIỆP HỘI CAO SU VIỆT NAM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 87/HHCS

TP. Hồ Chí Minh, ngày 8 tháng 05 năm 2018

V/v đề xuất mặt hàng - thị trường
ưu tiên XTTM trong năm 2019 và
các năm tiếp theo

Kính gửi: Hội viên Hiệp hội Cao su VN

Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia (XTTMQG) được Bộ Công Thương xây dựng và hoàn thiện với mục tiêu tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển xuất khẩu, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh trong sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam.

Trong những năm qua, nguồn kinh phí từ Chương trình XTTMQG, đã góp phần hỗ trợ cho Hiệp hội và các Hội viên thực hiện các đoàn khảo sát thị trường nước ngoài, tổ chức Hội nghị quốc tế ngành hàng cao su xuất khẩu (định kỳ vào đầu tháng 12 hàng năm), và mua thông tin, số liệu trong và ngoài nước.

Để có cơ sở đề xuất hoạt động xúc tiến thương mại (XTTM) thiết thực với nhu cầu và gắn liền với thị trường xuất khẩu của doanh nghiệp Hội viên, Hiệp hội kính đề nghị các Hội viên cung cấp thông tin liên quan đến hoạt động XTTM phù hợp với nhu cầu và năng lực của doanh nghiệp, trong đó nêu cụ thể thứ tự ưu tiên cho từng nhóm hàng cụ thể và đề xuất lộ trình hỗ trợ XTTM đối với mặt hàng (trung hạn/ngắn hạn) theo mẫu đính kèm.

Các thông tin do Quý Hội viên cung cấp sẽ được Hiệp hội Cao su Việt Nam tổng hợp và đề xuất với Cục Xúc tiến Thương mại về mặt hàng, thị trường ưu tiên XTTM trong năm 2019 và các năm tiếp theo của ngành cao su.

Để đảm bảo tiến độ báo cáo cho Cục Xúc tiến Thương mại, kính đề nghị Quý Hội viên hỗ trợ cung cấp thông tin và gửi về Văn phòng Hiệp hội theo địa chỉ email: office@vra.com.vn, **trước ngày 11 tháng 5 năm 2018**.

Rất mong nhận được sự hợp tác của Quý Hội viên.

Trân trọng *hpa*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Website VRA;
- Lưu: VT.



sl

Công ty.....

BẢNG ĐỀ XUẤT MẬT HÀNG - THỊ TRƯỜNG ƯU TIÊN XTTM TRONG NĂM 2019 VÀ CÁC NĂM TIẾP THEO

Kính gửi: Hiệp hội Cao su Việt Nam

Công ty..... đề xuất mật hàng - thị trường ưu tiên XTTM trong năm 2019 và các năm tiếp theo như sau:

(Xếp theo thứ tự ưu tiên từ trên xuống, ưu tiên nhất xếp vị trí số 1)

STT	Mật hàng (mã HS 6 số)	Đề xuất lộ trình hỗ trợ từ XTTMOG (3 năm liên tiếp, 2 năm liên tiếp, xét từng năm)	Đã phát triển XK, XK truyền thống	Đang XK và còn nhiều tiềm năng	Đã sẵn sàng XK và bắt đầu xuất khẩu	Có tiềm năng XK nhưng chưa XK	Thị trường mục tiêu	Hình thức XTTM
1	Mật hàng A						1. Thị trường A	
							2. Thị trường B	
							3. Thị trường C	
2	Mật hàng B					1. Thị trường A		
3	Mật hàng C							

Lưu ý: Các hình thức XTTM thường được áp dụng

Đào tạo, phát triển thiết kế, marketing

Tổ chức nhà Nhập khẩu và VN giao dịch

Giao thương tại nước ngoài

Hội chợ, triển lãm

Quảng bá ngành hàng....

....., ngày tháng năm 2018

Lãnh đạo đơn vị

(Ký tên, đóng dấu)